

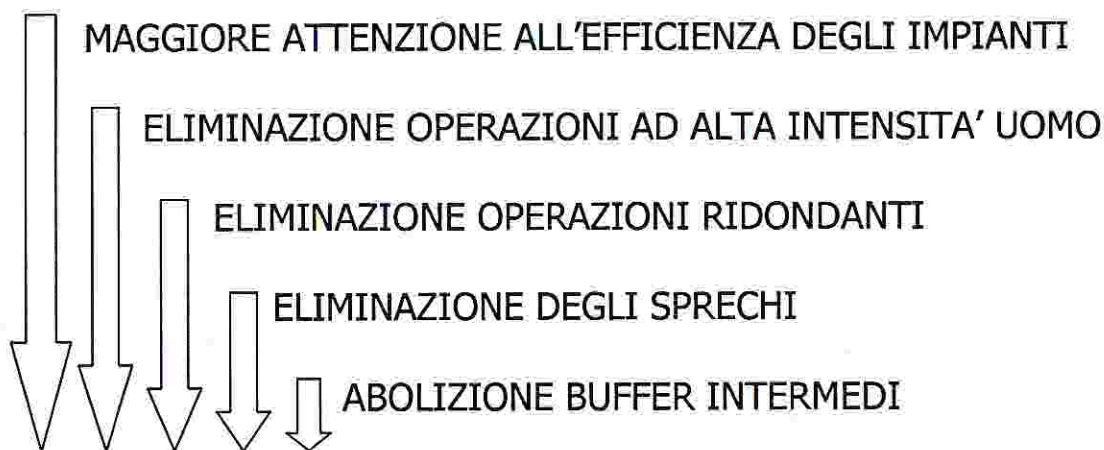


### **POLITICA ED OBIETTIVI**

L'organizzazione per processi è lo standard che la Nuova Renopress SpA intende perseguire.

La politica per il 2007 sarà quindi quella di tracciare una "Road Map" che abbia come punto di partenza la mappa degli attuali processi aziendali e che ci porti al raggiungimento degli obiettivi prefissati ed all'incremento della nostra redditività.

#### **PUNTO DI PARTENZA MAPPA DEGLI ATTUALI PROCESSI AZIENDALI**



#### **PUNTO DI ARRIVO RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREFISSATI ED INCREMENTO DELLA REDDITIVITA'**

##### **OBIETTIVI:**

- Ricerca di nuovi clienti ad alta marginalità monitorati dall'Area Commerciale attraverso gli indici **PROPOSITIVITA' NUOVE OFFERTE** ed **EFFICACIA OFFERTE**;
- Miglioramento dei flussi sia all'interno dell'azienda, sia in ingresso che in uscita; le aree interessate sono la Logistica, attraverso gli indicatori **CONSEGNE PUNTUALI CLIENTI** e **PPM SCARTI DA FORNITORI** ed il Sistema Organizzativo Aziendale, attraverso l'indicatore **QUALITA' DEL SERVIZIO**;
- Migliorare la qualità percepita dai clienti in Area Tecnica, con il monitoraggio degli indicatori **TEMPO DALL'OFFERTA AL MERCATO** e **PPM RESI CLIENTE** per il settore automobilistico e non automobilistico;
- Riduzione dei magazzini e degli sprechi coinvolgendo l'area Pianificazione, con il monitoraggio dell'indicatore **INDICE DI ROTAZIONE DI MAGAZZINO**;
- Migliorare la redditività della nostra azienda con l'area produttiva con la Produzione, attraverso il monitoraggio degli indicatori **EFFICIENZA PRESSE** ed **EFFICIENZA LAVORAZIONI MECCANICHE**, con l'area Amministrazione, con l'indicatore **COSTI NON QUALITA'** e l'area Risorse Umane, con gli indicatori **PERCENTUALE INFORTUNI** e **PERCENTUALE ASSENTEISMO**.

30/01/07

Il Presidente  
Alberto Ponzellini